



Centre de
promotion de la santé

CHU
Sainte-Justine

Le centre hospitalier
universitaire mère-enfant

Université 
de Montréal

Bilan 2022

Centre de promotion de la santé Direction des services professionnels

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la responsable du Centre

Les grands chantiers du Centre de promotion de la santé

Les politiques institutionnelles du CHUSJ

- Le développement durable au CHUSJ
- Pour un environnement sans fumée
- Pour promouvoir et soutenir l'allaitement

Le Programme Mieux-Être pour le personnel

Un programme de promotion de la vaccination pour les tous petits (Programme EMMIE)

Le transfert de connaissances aux familles

Le Réseau mère-enfant de la francophonie

Rayonnement et partenariats

Et pour la suite des choses...



Mot de la responsable du Centre

Accompagner en prévention et promotion de la santé les équipes cliniques, proposer des solutions innovantes, établir des échanges à portée internationale, mobiliser des équipes, transférer des connaissances, voilà en condensé les réalisations marquantes du Centre de promotion de la santé au cours de la dernière année.

Le bilan que nous vous proposons met les projecteurs sur les principales retombées de ces collaborations, sur des outils novateurs de transfert de connaissances aux familles, sur l'accompagnement des nouveaux parents en matière de vaccination mais également la mise en place d'actions concrètes visant le développement d'un milieu de travail sain et l'amélioration du bien-être du personnel.

Le Centre s'est aussi démarqué lors de la tenue d'événements réunissant de nombreux pays, comme sa participation à titre d'expert conférencier et membre du comité scientifique de la 24e Conférence mondiale de l'Union internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation pour la santé, tenue en mai 2022. À Bordeaux, la tenue du 19e colloque annuel du Réseau mère-enfant de la francophonie, dont le CHU Sainte-Justine est membre fondateur et le Centre de promotion responsable du Secrétariat permanent, a été l'occasion pour près de 200 participants de célébrer les réalisations qui ont ponctué ses 20 ans d'existence.

Coresponsable de la politique de développement durable du CHU Sainte-Justine et de la réalisation du plan d'action intégré, le Centre a collaboré à la production du premier bilan des réalisations en développement durable. Présenté au comité de direction et au conseil d'administration, il fait état de l'avancée des travaux menés au cours des trois dernières années et de la mobilisation remarquable des équipes. Un jalon marquant qui démontre l'engagement du CHU à devenir un leader dans le domaine !

Enfin, il y a lieu de rappeler qu'au-delà de la réalisation des grands chantiers du CPS, l'équipe a su faire preuve d'agilité, en début d'année, en prêtant main forte aux équipes de santé publique responsables de la réalisation d'enquêtes épidémiologiques, requises dans le cadre de la cellule Covid.

C'est avec enthousiasme que nous vous présentons ces résultats qui sont les fruits de l'engagement, de l'adaptabilité, de la rigueur de l'équipe du Centre mais aussi des efforts à offrir les meilleures stratégies de prévention et de promotion de la santé pour répondre aux besoins de la clientèle du CHU Sainte-Justine, de son personnel et de la communauté.

Martine Fortier,

Responsable du Centre de promotion de la santé
Adjointe au directeur des services professionnels

Les grands chantiers du Centre de promotion de la santé

Les politiques institutionnelles du CHUSJ

1. Le développement durable au CHUSJ

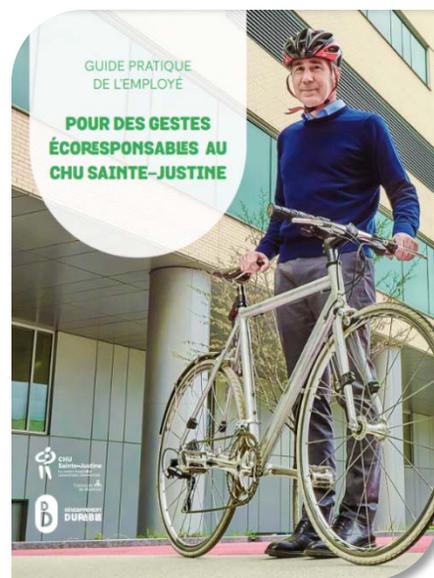
La dernière année s'est traduite par la consolidation et l'optimisation des mesures déjà bien ancrées à l'intérieur des différents volets de la démarche. Au tableau des réalisations, on note une reddition auprès de la direction générale et du CA permettant un meilleur positionnement stratégique de la démarche, la production d'outils permettant de sensibiliser la communauté du CHU et de nouveaux partenariats pour un partage d'expertise entre établissements de la santé.

Les neuf volets de la démarche prennent en considération le développement durable dans sa globalité, selon les trois dimensions sociale, économique et environnementale.

Un premier bilan des réalisations (2019-2022) a été préparé et présenté au comité de direction et au conseil d'administration du CHU. Cette rétrospection fait état de résultats touchant à la fois : la mobilité durable, la gestion de l'eau, la qualité de l'air et l'énergie, la gestion des matières résiduelles, l'approvisionnement durable, l'aménagement d'espaces extérieurs ainsi que l'intégration de la culture à la démarche de développement durable.

Parmi les autres réalisations marquantes de la dernière année :

- Production du *Guide pratique de l'employé pour des gestes écoresponsables au CHU Sainte-Justine* : un document qui propose des actions concrètes à poser au quotidien pour aider chacun et chacune à intégrer des gestes écoresponsables au travail. L'objectif final : s'orienter vers des changements nécessaires à l'adoption d'habitudes écoresponsables pour ainsi augmenter la qualité de vie au travail et limiter les impacts environnementaux au CHU Sainte-Justine.

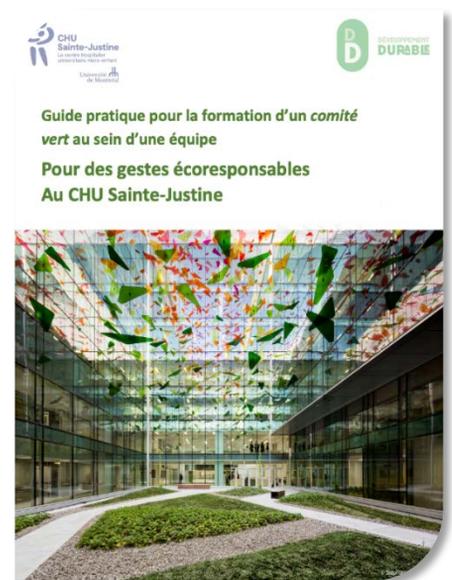


Les grands chantiers du Centre de promotion de la santé

- Réalisation du *Guide des événements écoresponsables* : un guide pratique pour organiser une activité ou un événement écoresponsable au CHUSJ. Le document qui respecte les critères énoncés dans la politique d'événements écoresponsables du CHU a pour objectif de guider les intervenants dans l'organisation d'activités ou d'événements écoresponsables. Il rappelle que tous doivent agir dans un but commun : réduire l'impact environnemental des activités organisées par le CHU en considérant les aspects environnementaux, économiques et sociaux.



- Production du *Guide pratique pour la formation d'un comité vert au sein d'une équipe* : Un comité vert aborde des questions en lien avec le développement durable dans le milieu de travail. Le travail d'équipe au sein d'un tel comité est essentiel pour que des initiatives environnementales puissent porter fruit et améliorer le bilan environnemental du CHUSJ. Ce document accompagne les membres de chaque comité vert, qui agissent à titre d'ambassadeurs en prêchant par l'exemple, des comportements individuels envers le développement durable.



- Réalisation de rapports sur deux volets de la démarche DD :

- ❖ Un rapport sur les principaux concepts et définitions des soins durables permettant de mieux enligner les actions à déployer, favorisant la durabilité, l'efficacité et la qualité des pratiques et des soins.
- ❖ Un rapport relié au volet équité et qualité de vie, plus précisément sur les arts et la culture en milieu de travail.

Les grands chantiers du Centre de promotion de la santé

- Partage d'expertise au sein de divers comités et réseaux : Communauté de pratique en DD du MSSS – Québec; Réseau Montréalais des établissements de santé en DD; Réseau d'action en santé durable du Québec; Association de Santé Publique du Québec; Club en Développement Durable du Réseau-Mère Enfant de la francophonie
- Dépôt d'un dossier de candidature pour le Prix d'excellence du réseau de la santé et des services sociaux en développement durable du MSSS 2022

Consultation des besoins des employés sur l'Art et la Culture en milieu de travail

- Certaines activités en lien avec les arts sont déjà offertes au CHU : concerts OSM, club de lecture, etc. La consultation avait pour objectif d'évaluer l'intérêt et les besoins du personnel en vue d'implanter une offre de services en art et culture au CHU Sainte-Justine. 160 employés de divers départements ont participé à la consultation. Elle a permis de mettre en lumière certaines attentes.
- 94% des employés accordent une place importante à l'art et à la culture en milieu de travail

« Pour me permettre de créer et de faire des activités facile d'accès »

- 87% des employés aimeraient qu'une offre de services des arts et de la culture soit déployée au CHUSJ

« Pour favoriser le temps d'arrêt et de ressourcement »

« L'art et la culture sont sources d'apaisement et favorise un meilleur bien-être au travail »

- La consultation a également permis d'identifier des employés ayant des talents particuliers parmi les diverses catégories d'art et de culture.

Les grands chantiers du Centre de promotion de la santé

2. Pour un environnement sans fumée

Le Centre de promotion de la santé est maître d'œuvre du déploiement de la politique pour un environnement sans fumée au CHU Sainte-Justine. Au cours de la dernière année, plusieurs stratégies ont été mises en œuvre afin de renforcer la prévention du tabagisme auprès des jeunes et des familles, notamment en ce qui concerne l'usage du tabac chez les femmes enceintes et la consommation du cannabis et du vapotage chez les ados, un véritable enjeu de santé publique. L'équipe collabore avec les équipes cliniques pour le déploiement de stratégies et d'actions auprès de ces différentes clientèles ciblées.:



Une série d'actions visant l'amélioration continue des interventions en lien avec le tabagisme se sont poursuivies au cours de l'année. Les messages de prévention ont été renforcés, particulièrement à l'intention des jeunes et de la clientèle de périnatalité

- Diffusion du guide **«*Tabac et grossesse : guide pour vous aider à arrêter de fumer*»**, soulignant la Semaine pour un Québec sans tabac, en janvier 2022
- Poursuite des rencontres du comité tabac–périnatalité visant à assurer une mise à jour des outils cliniques et la continuité de l'intervention initiée en obstétrique et à poursuivre en GARE et à l'unité post-partum
- Finalisation de 5 vidéos en prévention du vapotage, en collaboration avec les experts cliniques, les Drs Sébastien Bergeron et Nicholas Chadi, et mise en ligne soulignant la Journée mondiale sans tabac, le 31 mai 2022
- Renforcement des messages de prévention et de soutien à la cessation tabagique lors des campagnes nationales :

- ❖ Semaine pour un Québec sans tabac
- ❖ Défi j'Arrête j'y gagne !
- ❖ Journée mondiale sans tabac
- ❖ Famille sans fumée



Les grands chantiers du Centre de promotion de la santé

3. Pour promouvoir et soutenir l'allaitement maternel

Un des volets de la politique institutionnelle en allaitement porte sur le soutien à offrir aux mères qui allaitent et à leur famille, des moyens ainsi que des ressources personnelles et communautaires nécessaires au succès de leur allaitement. La politique vise aussi à promouvoir des pratiques de soins assurant un bon démarrage de l'allaitement ainsi que la poursuite de celui-ci aussi longtemps que l'enfant et sa mère le désirent. C'est dans cet esprit que l'équipe a élaboré un outil numérique complémentaire qui propose aux mères qui allaitent de mieux comprendre les défis rencontrés lors de l'allaitement et de trouver des solutions concrètes et de l'information fiable, validée par les experts du CHUS.

AllaitWeb permet de mieux comprendre la situation vécue au cours des premiers jours et mois suivant la naissance de bébé et d'avoir accès à des ressources.

Issu des besoins exprimés par des familles via un sondage et des groupes de discussion, l'outil a été développé dans le cadre d'une collaboration interdisciplinaire réunissant divers professionnels du CHU et l'implication de patientes partenaires.

La plateforme numérique AllaitWeb a été complétée, mise en ligne et déployée en octobre 2022 lors de la Semaine nationale de l'allaitement maternel.



Un tout nouvel **outil interactif** pour **faciliter l'allaitement** dans les jours et mois suivant la naissance de bébé.



**ON ENCOURAGE
ON SOUTIENT
ON PROTÈGE**

L'allaitement maternel



chusj.org/allaitement



Le Programme Mieux-Être pour le personnel

PROGRAMME MIEUX-ÊTRE



Un engagement pour la santé du personnel du CHU Sainte-Justine

Au début de l'année 2022, plusieurs activités régulières du PME ont été, de nouveau, mises sur pause en raison de l'application stricte des mesures sanitaires. Au cours des mois qui ont suivi, l'équipe a su maintenir des services de consultation en ligne, reprogrammer des séances d'activités et reprendre peu à peu le calendrier des cours de groupe. L'accompagnement personnalisé des équipes s'est poursuivi tout comme l'offre de soins en massothérapie, autant au CRME qu'au CHU.

Au cours de cette pause, l'équipe a travaillé à bonifier l'offre de services en ajoutant de nouvelles activités à la programmation de l'automne et de l'hiver.



Une rentrée en santé pour le personnel du CHU Sainte-Justine

En septembre, l'atténuation des mesures sanitaires a favorisé un contexte de relance des activités du PMÉ. A cet effet, l'événement « Une rentrée en santé pour le personnel du CHUSJ » s'est déroulé du 19 au 22 septembre dans le but de faire connaître à l'ensemble des employés, des divers quarts de travail, la programmation des activités du PMÉ et de les sensibiliser à l'importance d'adopter de saines habitudes de vie. Plus de 450 employés ont visité les kiosques d'information pour aller à la rencontre de l'équipe PME.

Cet événement a également été l'occasion de proposer une expérience-employé positive et distinctive et de consulter les employés sur leurs intérêts concernant le volet arts et culture en milieu de travail.



Le Programme Mieux-Être pour le personnel

PROGRAMME
MIEUX-ÊTRE

Ces rencontres ont donné lieu à de multiples échanges et propositions :

- Pour les prochaines sessions, ajout d'un cours de groupe de haute intensité en fin d'après-midi
- Déploiement d'un projet pilote de yoga matinal pour rejoindre les employés du quart de nuit
- Évaluation d'un projet pilote yoga matinal en prévision de la programmation hiver 2023

D'autres réalisations marquantes du PME :

Pour répondre aux besoins des équipes

Ateliers de développements des compétences culinaires

- Relance des ateliers de développements des compétences culinaires pour les employés.

Le concept des ateliers culinaires est fort apprécié par les employés! Et Les participants en redemandent! Les employés ont pu s'inscrire à des ateliers qui proposaient 2 thématiques : A l'automne : La cuisine d'automne. En décembre : Petites douceurs du temps des fêtes.

- Divers secteurs de l'organisation ont sollicité le Centre de Promotion de la santé pour pouvoir offrir un ou des ateliers culinaires à leur équipe dans le cadre d'une activité de Team building ou d'une activité festive du temps des fêtes. Des ateliers ont été offerts aux équipes de Délipailles, DRHCL et CIRENE

Services de massothérapie

Les services de massothérapie sont fortement appréciés. En réponse aux besoins du personnel du CRME, le service y a été également déployé. Après une période d'essai, il a été convenu d'une présence bi mensuelle du service au CRME.

RÉSERVATION DES ESPACES PROGRAMME MIEUX-ÊTRE

Les Espaces Programme Mieux-Être sont mis à la disposition du personnel du CHU Sainte-Justine pour la pratique d'activités physiques, la tenue de rencontres d'équipes, de formations et d'activités d'enseignement, etc.

Le gymnase, situé au D-903.

Le local 103, situé au pavillon Decelles.

La salle d'entraînement, située au local 115 du pavillon Decelles

Service de consultations
nutritionnelles en 2022

28 évaluations nutritionnelles
33 suivis nutritionnels

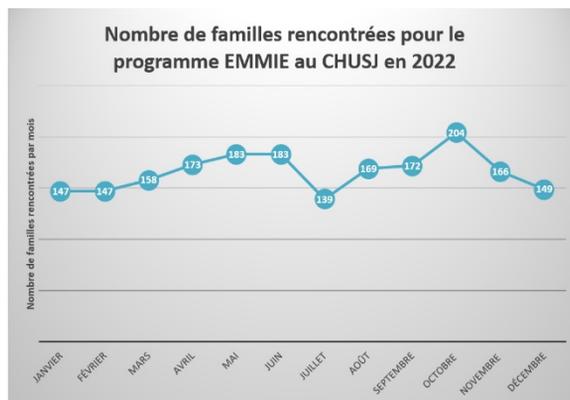
Un programme de promotion de la vaccination pour les tout-petits

Le programme EMMIE vise à offrir à tous les nouveaux parents, lors du séjour en maternité, un échange ouvert sur la vaccination permettant de les soutenir dans leur décision de faire vacciner leur enfant. Ce programme est offert aux familles des unités mère-enfant du CHUSJ (post-partum).

En dépit du contexte de la pandémie, le programme EMMIE a continué à offrir les services de promotion de la vaccination à la plupart des nouveaux parents au sein de l'unité mère-enfant, pendant toute l'année 2022.

Projections pour l'année 2023

- Redéploiement du programme EMMIE à l'unité de néonatalogie : les parents des bébés hospitalisés en néonatalogie vont pouvoir bénéficier de l'intervention EMMIE.



Réalisations du programme EMMIE en 2022



- 1990 familles ont été rejointes par les conseillères en vaccination
- Première compilation des données issues de familles ambivalentes/défavorables :
 - 84 familles ambivalentes/défavorables ont été rencontrées en 2022.
 - 55% des familles ont eu un discours-changement : perception plus favorable envers la vaccination de leur enfant.
- Offre d'une continuité du service du programme EMMIE aux parents en isolement : service offert par le biais d'appels téléphoniques. Les conseillères ont réussi à rejoindre par appel téléphonique près de 50 familles.

Rayonnement du programme à l'international

- 16 mai 2022 : Présentation du Programme EMMIE du CHU Sainte-Justine, un programme de promotion de la vaccination, lors de la Conférence mondiale de l'Union internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation pour la Santé (UIPES)
- Le 31 mai 2022 : Présentation du Programme EMMIE du CHU Sainte-Justine, au colloque Réseau Mère-Enfant de la Francophonie (RMEF), Bordeaux

Le transfert de connaissances aux familles

Pour l'équipe du Centre de promotion de la santé, les activités de transfert de connaissances représentent une stratégie efficace permettant d'informer et d'interpeller les parents sur leur rôle de promoteur de santé et les outiller dans leurs compétences parentales.

Dans un CHU mère-enfant, ces activités permettent de transférer des connaissances les plus à jour, les plus pertinentes et les plus rigoureuses qui soient aux parents et aux familles visant l'amélioration de la santé des mères, des enfants et des adolescents.

Au cours de la dernière année, diverses activités ont été réalisées touchant notamment la santé et le mieux-être des adolescents ainsi que le développement d'une plateforme numérique visant à faciliter l'allaitement dans les jours et mois suivant la naissance du bébé.

AllaitWEB, votre référence en ligne sur l'allaitement

- Solutions concrètes en fonction des défis que vous rencontrez
- Outil conçu par des experts du CHU Sainte-Justine

Pour vous accompagner avec l'allaitement dans les premiers mois de bébé



chusj.org/AllaitWEB



Parmi les réalisations de l'année :

- Alors que le vapotage chez les jeunes représente un réel enjeu de santé publique, l'équipe du Centre a travaillé, en collaboration avec des experts cliniques du CHU, à la production de 5 vidéos dans le but de renforcer les messages de prévention de l'utilisation du vapotage chez les ados et de démystifier les croyances qui l'entourent. Les vidéos ont été mises en ligne à l'occasion de la Journée mondiale sans tabac, le 31 mai 2022.



- Finalisation des contenus web de la section Promotion de la santé, en lien avec la santé et le bien-être des jeunes de 13 à 17 ans : sommeil des ados, tabac, vapotage et cannabis, activité physique, écrans numériques, bien-être psychologique, amitié, amour et sexualité.
- Développement et mise en ligne d'un outil numérique, la plateforme AllaitWeb, pour donner des informations, des conseils et des ressources aux mamans qui allaitent.

19^{ÈME} COLLOQUE DU RÉSEAU-MÈRE ENFANT DE LA FRANCOPHONIE, À BORDEAUX

« *Parcours de soins, parcours de santé, parcours de vie* »



Du 30 mai au 3 juin 2022



Bordeaux, France



Le 19^e Colloque 2022, tenu à Bordeaux, a permis de réunir en présentiel près de 200 participants et de présenter 80 présentations reliées à la thématique Parcours de soins, parcours de santé, parcours de vie. Les principaux thèmes abordés touchaient l'innovation en obstétrique, l'environnement et le développement de l'enfant, le passage à l'âge adulte, les soignants de demain. L'événement s'est révélé être un grand succès de participation et de mobilisation.

Dans le cadre du colloque, le RMEF a célébré ses 20 ans d'existence à travers une série d'actions qui ont ponctué toute la semaine. Cet anniversaire a permis de souligner la réussite, la qualité et la pertinence des projets menés depuis la création du réseau mais également de commémorer l'action de ses bâtisseurs.

Concours scientifiques et meilleurs mémoires 2022 : subvention de deux projets scientifiques multicentriques et attribution de prix à deux mémoires (soins infirmiers/puéricultrices et sage-femme)

Bourse de mobilité : une bourse a été attribuée à un médecin des Hospices civils de Lyon afin de poursuivre une spécialité au Service d'allergie du CHU Sainte-Justine.

Un nouveau logo pour le RMEF

Au terme d'un concours mené auprès de l'ensemble des établissements membres, le logo d'origine a fait place à un nouveau logo pour marquer le 20^e anniversaire du RMEF. Un comité de sélection a ainsi retenu la proposition émanant du CHU Ibn Sina de Rabat au Maroc. Ce nouveau logo sera dorénavant utilisé pour l'ensemble des communications du RMEF.



Outils de communications : le Secrétariat permanent est à préparer un guide d'organisation des colloques rassemblant l'ensemble des informations pertinentes à l'organisation des semaines du RMEF. Un ensemble d'outils de communication sera aussi développé pour soutenir la réalisation d'événements du réseau.

Rayonnement et Partenariats

**19^{ème} COLLOQUE DU RÉSEAU
MÈRE-ENFANT DE LA
FRANCOPHONIE, BORDEAUX,
30 MAI AU 2 JUIN 2022**

Le CHU Sainte-Justine bien représenté!

Près de 200 participants, en provenance de 9 pays sur 5 continents ont assisté au colloque sous la thématique **Parcours de soins, parcours de santé, parcours de vie.**

Des experts de divers secteurs du CHU Sainte-Justine ont porté les couleurs de l'établissement dans le cadre de présentations en ateliers et en tables rondes. Plusieurs thèmes ont été abordés, notamment sur les nouveaux métiers, nouvelles missions, nouvelles pratiques, les transitions des soins pédiatriques aux soins adultes, la prévention et l'accompagnement des vulnérabilités ainsi que le développement durable à l'hôpital. Le colloque a aussi été le moment de célébrer le 20^e anniversaire du réseau, dont le CHU Sainte-Justine est membre fondateur.



En mai 2022, Montréal était la ville hôte de la 24^e Conférence mondiale de l'Union internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation pour la santé (UIPES). Le Comité organisateur de l'événement a sollicité la participation du Centre de promotion de la santé à titre de membre de ce comité mais également à titre d'expert du Comité scientifique. Une belle occasion de partenariats, d'échanges mais aussi de rayonnement pour le CHU Sainte-Justine.

Autour de la thématique *Promouvoir des politiques pour la santé, le bien-être et l'équité*, plusieurs équipes du CHU ont participé aux divers symposium, tables rondes, ateliers, par des présentations portant notamment sur :

- L'entretien motivationnel comme stratégie de promotion de la vaccination au CHUSJ, le programme EMMIE
- Le développement des compétences culinaires et l'humanisation des soins par des ateliers culinaires pour les enfants hospitalisés au CHU Sainte-Justine
- Les pratiques innovantes en promotion de saines habitudes alimentaires:
la création d'environnements favorables
- Le développement durable au CHUSJ : implantation de deux projets du Service alimentaire : le service à la chambre et l'offre alimentaire biologique et locale.
- La plateforme numérique Ado inc.



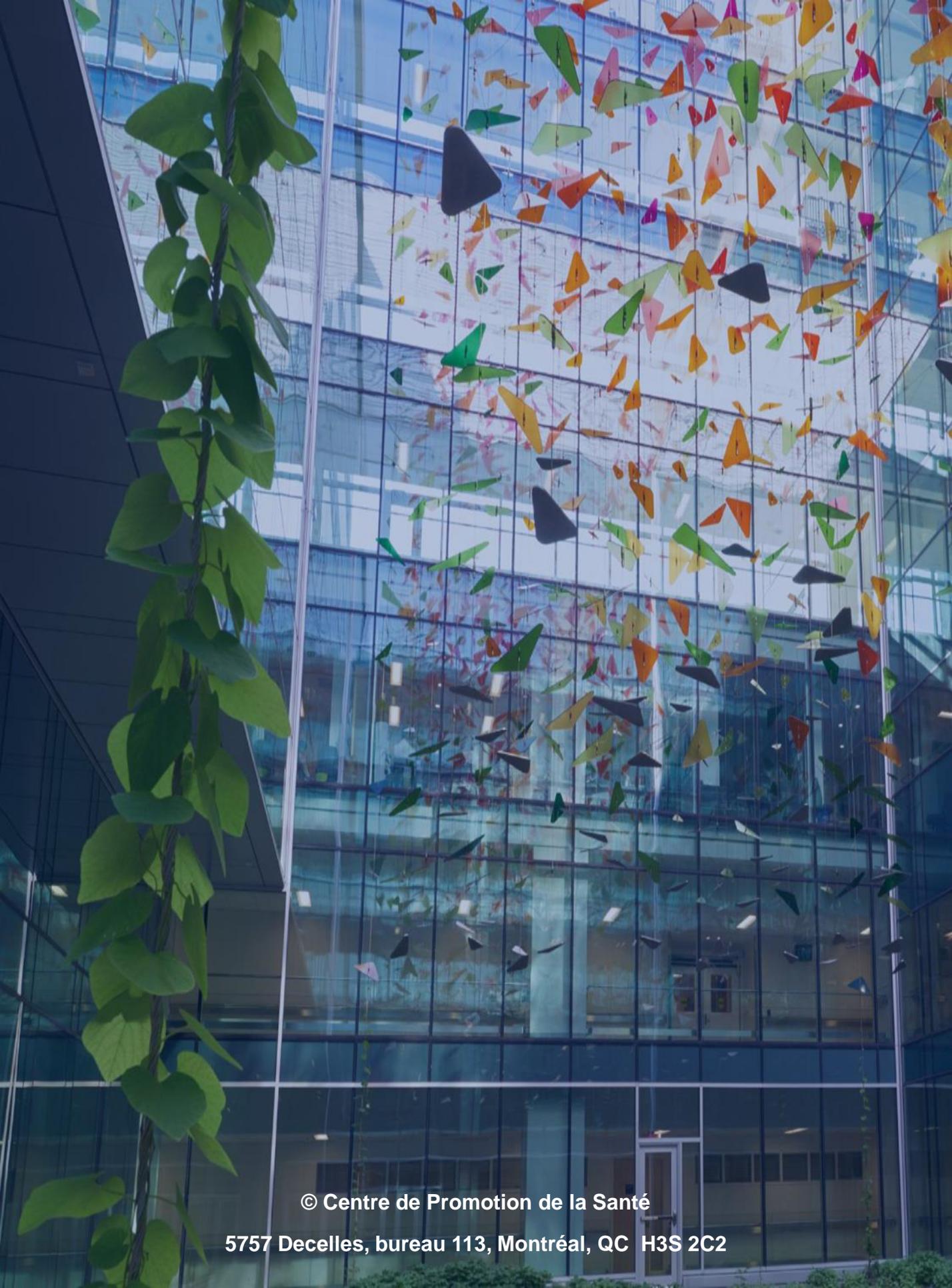
ET POUR LA SUITE DES CHOSSES...

En ce début de 2023, l'équipe du Centre a déjà inscrit dans sa programmation d'activités, plusieurs démarches collaboratives d'accompagnement d'équipes cliniques en prévention et promotion de la santé touchant notamment la mise en place d'environnements sécuritaires, écoresponsables et favorables à la santé des tout-petits.

Poursuivant son engagement pour la santé et le mieux-être du personnel du CHU Sainte-Justine, l'équipe programme au cours des prochains mois l'implantation d'un projet pilote en art et culture au CHU, suite à une consultation visant à évaluer l'intérêt et les besoins du personnel en lien avec l'art et la culture en milieu de travail. Plusieurs pistes sont déjà sur la table à dessin.

Travailler à optimiser l'offre de services du Programme Mieux-Être pour les employés, déployer des outils innovants touchant la santé des adolescents et les rendre accessibles à l'ensemble du réseau, favoriser la durabilité, l'efficacité et la qualité des pratiques et des soins relativement aux soins durables, transférer des connaissances aux familles, sont parmi les priorités d'action du CPS pour la prochaine année.

Acteur de premier plan dans le déploiement du développement durable au sein de l'organisation, le Centre est engagé à le traduire dans une vision à long terme pour faire du CHU Sainte-Justine un leader dans le domaine.



© Centre de Promotion de la Santé

5757 Decelles, bureau 113, Montréal, QC H3S 2C2