

### **TABLE DES MATIÈRES**

Mot de la responsable du Centre

Nos grands chantiers :

Les politiques institutionnelles du CHUSJ

Le Programme Mieux-Être pour le personnel

EMMIE: Un programme de promotion de la vaccination

Le transfert de connaissances

La prévention des maladies chroniques

Le Réseau mère-enfant de la francophonie

Rayonnement et partenariats du Centre

Un mot pour la suite des choses



de Montréal



### AGILITÉ, DISPONIBILITÉ, CONTINUITÉ

Ces trois mots résument bien le parcours de l'équipe du Centre de promotion de la santé au cours de l'année 2021.

Encore une fois, les aléas de la pandémie de la Covid-19 ont vite fait de remettre entre parenthèses le développement de plusieurs programmes déjà inscrits dans la planification du Centre, toujours en réponse aux besoins exprimés des équipes cliniques et de gestion.

Tout au long de l'année, l'équipe s'est positionnée pour être disponible et répondre aux nombreux défis de la dernière année. En faisant appel à l'expertise de notre équipe, il nous fallut être à l'écoute, être agile et nous réinventer. C'est dans cette lignée qu'une série de stratégies ont été proposées afin de prévenir certaines problématiques de santé liées à l'impact de la Covid-19 chez les enfants et les adolescents mais aussi auprès du personnel.

Il demeure que, malgré l'urgence à répondre à cette situation, nous avons poursuivi la mise en place de projets visant la prévention et la promotion de la santé auprès de plusieurs secteurs de l'organisation.

En présentant notre bilan 2021, nous souhaitons partager avec vous des réalisations qui font foi de notre engagement à apporter de nouvelles solutions et des stratégies innovantes visant l'amélioration de la santé du personnel du CHU Sainte-Justine, ainsi que la santé des mères, des enfants et des adolescents du Québec.

#### **Martine Fortier**,

Responsable du Centre de promotion de la santé Adjointe au directeur des services professionnels

# LES POLITIQUES INSTITUTIONNELLES DU CHUSJ

Différentes actions de prévention et de promotion de la santé, découlant des politiques institutionnelles portées par le CPS, se sont poursuivies au courant de l'année 2021. Chacune a pour but de favoriser des environnements sains, de contribuer à prévenir et soutenir la cessation tabagique et de promouvoir l'allaitement maternel auprès de nos clientèles. Le CPS a également poursuivi, à titre de co-responsable de la politique en développement durable, la coordination des actions qui en découlent, visant à faire du CHU un leader en la matière.

#### Pour un environnement sans fumée

Amélioration continue des actions déployées au CHU pour :

- Rehausser la pratique avec diffusion des formations en ligne en lien avec l'intervention brève en cessation tabagique
- Poursuivre l'entente avec la ligne j'arrête et monitorage des références
- Mettre à jour les outils cliniques et le répertoire d'outils d'information : feuille d'ordonnance pré-rédigée en cessation tabagique /référence vers la ligne j'arrête / collecte de données
- Relayer les campagnes sociétales : semaine pour un Québec sans tabac janvier 2021 / défi j'arrête j'y gagne février-mars 2021 / journée mondiale sans tabac 30 mai 2021

	2017- 2019	2019- 2021
Interventions/ constats d'infractions	53	40
Nombre de plaintes reçues	1	0

Production du **bilan de l'application de la politique** pour un environnement sans fumée 2019-2021, demeurant positif :

 Présentation et adoption du bilan au CA en novembre 2021, et transfert au MSSS

# LES POLITIQUES INSTITUTIONNELLES DU CHUSJ

#### Pour promouvoir et soutenir l'allaitement maternel



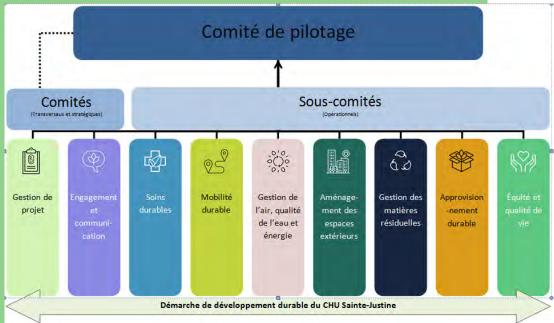


- Mise à jour des contenus et développement d'une section web sur l'allaitement maternel
- Finalisation des contenus de la plateforme « Allaitement à l'ère numérique » et démarrage de l'intégration
- Semaine de l'allaitement 2021 soulignée pour promouvoir les outils de transfert de connaissances et les salles d'allaitement du CHU

## Pour favoriser des pratiques et des activités durables au CHU

La **mobilisation des équipes** en sous-comités a permis de mettre en place et de procéder à l'amélioration des actions priorisées en cours d'année





### Principales réalisations selon les différents volets de la démarche :

- Gestion de projet : tenue et animation des comités de gestion et de pilotage sur une base régulière pour assurer le suivi de l'avancement des travaux.
- Engagement et communication : conception de la signature visuelle et des différents pictogrammes ; lancement de la démarche le 22 avril 2021, jour de la Terre; développement de guides pour des employés et des équipes écoresponsables.
- Mobilité durable : installation de 2 stations de réparation vélos et d'une station BIXI au CHUSJ ; renouvellement de l'entente BIXI et activités de sensibilisation pour les employés durant le mois du vélo et la Journée sans voiture.
- Gestion de l'air, qualité de l'eau et énergie : remplacement des appareils de plomberie ; accompagnement de l'équipe de la PCI pour la prise d'échantillons des particules viables des secteurs sous surveillance ; identification des mesures pour diminuer les émissions de GES et la consommation énergétique.
- Aménagement des espaces extérieurs : Jardin Intermed.
- Gestion des matières résiduelles: mise à jour des politiques et procédures (résidus électroniques, CRD, produits chimiques); amélioration des programmes en place (papier confidentiel, carton, compostage, matières dangereuses d'origine chimique).
- Approvisionnements durables: révision de la politique en approvisionnement durable et de la procédure d'appels d'offres du CHUSJ en intégrant les critères du GESTRED; soutien du service alimentaire pour favoriser l'achat local et bio.
- Équité et qualité de vie : réflexion et clarification du volet ; bonification de certaines mesures pour favoriser un milieu de travail sain pour les employés du CHU (Programme Mieux-Être, Carrefour Mieux-Être).



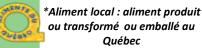
Station BIXI sur les terrains du CHU



Aménagement du jardin Intermed

#### Analyse des achats locaux

	Ratio des dépenses en aliments					
Cote local*	2016	2017	2018	2019	2020	
locui	-	-	14	-	-	
	2017	2018	2019	2020	2021	
100	17 %	29%	25%	28%	26%	
50	23 %	24%	25%	25%	33 %	
25	5 %	5%	6%	5%	3%	
TOTAL	45 %	57%	55%	57%	62 %	



## LE PROGRAMME MIEUX-ÊTRE POUR LE PERSONNEL

Plusieurs activités régulières du Programme ont dû être suspendues en raison des mesures sanitaires. Encore une fois, l'équipe a fait preuve d'agilité et a pu offrir aux employés plusieurs services en réponse à leur mieux-être.

#### **Consultation nutritionnelle**

Ce service a été offert en téléconsultations virtuelles, à partir du mois de mars 2021. Pendant plusieurs semaines, les employés ont eu le choix d'une rencontre avec la nutritionniste en personne ou en virtuel, selon le contexte, leur préférence et leurs besoins

Statistiques 2021			
Nouvelles consultations nutritionnelles	27		
Suivis nutritionnels	27		

#### Chronique sur la saine alimentation

Quelques chroniques (4) Côté Sain & côté gourmand, ont été rédigées en abordant différentes thématiques liées aux saisons.



#### Service de massothérapie

A l'écoute des besoins des employés et, dès que les consignes de la prévention des infections l'ont permis, l'équipe a relancé les soins de massothérapie.

Statistiques 2021				
Massothérapie	175 soins			

# Création d'environnements favorables à la pratique d'activité physique

Face à divers enjeux d'accessibilité à des espaces favorisant la pratique d'activités physiques en milieu de travail, l'équipe a travaillé en collaboration avec plusieurs secteurs du CHU afin de mettre de l'avant des solutions concrètes :

- Collaboration avec la DRHCL et la firme Olympe pour la planification de nouveaux espaces dédiés à la pratique d'activité physique
- Mise à jour du processus de réservation du gymnase D-903
- Collaboration à l'élaboration d'une procédure de réservation pour le local 103, Édifice Decelles
- Collaboration avec le CRME à la recherche de locaux permettant l'accès aux cours de groupe

# PROGRAMME, MIEUX-ÊTRE

#### Accompagnement personnalisé des équipes

En réponse à différents besoins exprimés par des équipes du CHU, le CPS a offert un programme d'accompagnement personnalisé qui s'est avéré une formule grandement adaptée au contexte et appréciée par les employés.

#### En 2021, le CPS a accompagné :

- La DRHCL en proposant des séances de méditation virtuelle en temps réel.
- L'équipe de la Fondation CHU Sainte-Justine en participant à sa programmation pour le Mois du Mieux-Être avec une conférence sur la nutrition et un atelier sur l'activité physique.
- L'équipe d'organisation des congrès de la Direction de l'enseignement pour l'animation de pauses actives.



Le CPS a également collaboré, au printemps 2021, au Défi Énergie, orchestré par la Direction des ressources humaines : 6 semaines de compétition amicale pour favoriser de saines habitudes de vie en contexte de pandémie, en pratiquant régulièrement des activités physiques via l'application LIFT session.



#### Défi Énergie 2021

- · 893 participants au CHUSJ
- 594 participants ont effectué au moins 5 séances par semaine
- 66% de satisfaction
- 80% des répondants au sondage sont intéressés à participer à un autre défi

# PROGRAMME, MIEUX-ÊTRE

#### Projet Prendre soin du personnel

En réponse aux besoins exprimés par les gestionnaires des unités et des équipes du CHU, l'équipe du CPS s'est mobilisée afin de planifier et d'organiser une série d'activités de bien-être qui ont pris, notamment, la forme de séances de massothérapie, d'ateliers culinaires et de cours de groupe spontanés.

#### Des soins de massothérapie qui font du bien

Rapidement, plusieurs interventions ont permis de rejoindre des équipes de différents secteurs cliniques : unité des naissances, imagerie médicale, inhalothérapie, nutrition clinique, service social, Optilab, oncologie.

6 secteurs visités

12 massages par secteur

Les gestionnaires ont été unanimes à voir dans cette proposition une merveilleuse façon de prendre soin de leurs équipes! Quelques commentaires recueillis :



« Quelle belle activité qui fait du bien »
« Le personnel souhaite avoir ce service plus souvent »
« Quoi de mieux dans le contexte »

#### Des douceurs pour Noël

Une autre façon de prendre soin du personnel a été d'inviter des petits groupes d'employés à venir préparer dans le cadre d'ateliers culinaires, des douceurs à déguster à la maison durant la période des Fêtes. Une série d'ateliers culinaires se sont déroulés dans la nouvelle cuisine Espace Mieux-Être Québécois, animés par une nutritionniste du Centre de promotion de la santé, et en respect de toutes les mesures sanitaires.

5 ateliers culinaires

100% des participants recommanderaient l'activité à leurs collègues ainsi qu'à d'autres équipes et aimeraient participer à d'autres ateliers culinaires.



« Une activité géniale! Cela fait du bien dans le contexte actuel. »
« Ce fut une expérience agréable. Quel beau concept juste avant les Fêtes! »

« À refaire plus souvent, en équipe. »



#### Des cours de groupe spontanés

La mise sur pied de cours de groupe spontanés a permis à des employés de participer à des cours de yoga, de pilates, de strong 30 et de zumba. Une belle occasion de se retrouver entre collègues, de retrouver l'énergie unique des cours de groupe et de s'initier à une nouvelle activité sportive!

# EMMIE: UN PROGRAMME DE PROMOTION DE LA VACCINATION



« Nous étions dans le flou et nous nous posions beaucoup de questions à propos de la vaccination de notre bébé, mais après notre entretien, c'est plus clair. Nous sommes plus confiants et rassurés et les outils que vous nous avez donnés vont beaucoup nous aider »

(Témoignage de nouveaux parents).

Le programme EMMIE vise à offrir à tous les nouveaux parents, un échange ouvert sur la vaccination permettant de les soutenir dans leur décision de faire vacciner leur enfant. Ce programme est offert aux familles des unités mère-enfant du CHUSJ (post-partum).

L'avènement de la pandémie de Covid-19 a engendré un délestage des activités EMMIE au cours de la dernière année. Le programme a repris ses activités au mois de mars 2021 afin de ne pas priver les familles de ce service.

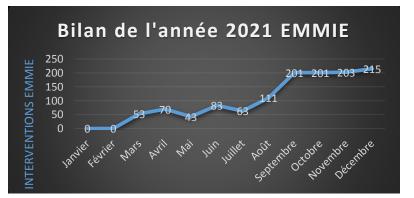
« Votre travail n'est pas facile, mais tellement important. Vous sensibilisez les parents sur la vaccination de leur enfant et c'est tellement pertinent dans le contexte de la Covid-19 »

(Témoignage d'une maman médecin, patiente à l'unité post-partum).



### Réalisations du programme EMMIE :

- Développement d'un outil d'information sur le programme EMMIE
- Monitorage périodique des statistiques (nombre de familles participantes par rapport aux naissances vivantes).
- Développement d'un système de compilation de données pour les familles ambivalentes/défavorables afin d'optimiser la performance du programme. La compilation des données a commencé le 1<sup>er</sup> janvier 2022.
- En 2021, 1243 familles ont été rejointes par les conseillères en vaccination



Nombre de familles rencontrées par mois.

# LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES AUX FAMILLES

Pour l'équipe du CPS, le transfert de connaissances aux familles constitue une stratégie efficace pour rendre accessibles des contenus à jour, portant sur diverses thématiques touchant la santé et le bien-être des mères, des enfants, des adolescents et pour accompagner les parents dans leur rôle de promoteur de la santé. Ces outils et ces moyens sont des éléments essentiels qui contribuent au développement des compétences parentales.

## Un guide pour aider les futures mamans à arrêter de fumer

Ce guide est conçu pour informer les futures mamans sur les avantages d'arrêter de fumer pour leur santé et celle du bébé. On y trouve des éléments de motivation pour les accompagner dans leur démarche, des trucs et des ressources professionnelles pour rester loin de la cigarette.



# Du contenu web adapté aux grandes étapes de développement de l'enfant

Au cours de la dernière année, la section web dédiée à la promotion de la santé a été entièrement revue et mise à jour, selon les meilleures pratiques, afin de proposer un contenu adapté aux différentes clientèles du CHU. Tout le contenu numérique a été découpé et développé par thèmes touchant divers aspects de la grossesse, le développement des nouveau-nés, des tout-petits, des enfants d'âge scolaire et des adolescents. Chacun des onglets réunit divers types d'outils d'information pour répondre aux besoins des familles.



#### Grossesse et nouveau-né

La grossesse et l'arrivée d'un nouveau bébé amènent des changements de vie importants : des capsules, des fiches d'information, des conseils pratiques sur l'allaitement, l'alimentation, l'importance de bien bouger et certaines habitudes de vie à revoir durant la grossesse comme l'usage du tabac, de l'alcool, du cannabis.

#### 0-5 ans

Pour inspirer les parents, les informer, les conseiller et aussi les rassurer : une section riche d'informations utiles pour accompagner le tout-petit dans ses premiers grands accomplissements.

#### 6-12 ans

L'âge de l'apprentissage de l'autonomie, de l'estime de soi, de l'entrée à l'école, des devoirs et des leçons, des nouvelles amitiés.

Le rôle des parents est essentiel au cours de ces années d'apprentissage et de changements mais aussi dans la pratique sécuritaire des activités physiques, des sports et les acquis d'une alimentation bonne et équilibrée.

#### 13-17 ans

Une période particulièrement riche en expériences et en premières fois où se produisent assez rapidement d'importants changements physiques, psychologiques et sociaux. Le rôle des parents est d'autant plus déterminant pour accompagner leur jeune dans la quête de leur identité personnelle et les aider à développer de saines habitudes de vie tout au long de leurs explorations.

#### Les jeunes à l'ère numérique

#### Fiche d'information pour les parents

Téléphones cellulaires, médias sociaux, consoles de jeux...

Le numérique <sup>6</sup> prend de plus en plus de place dans nos vies. C'est particulièrement le cas chez les adolescents. Que ce soit pour leur vie sociale, leurs travaux scolaires ou leurs achats, pour visionner des films ou pour faire des transactions bancaires, le numérique fait maintenant partie de pratiquement toutes leurs activités quotidiennes.



## LA PRÉVENTION DES MALADIES CHRONIQUES

L'obésité est reconnue comme un facteur de risque de maladies chroniques et un enjeu de santé publique.

#### Définir une offre de services en obésité

L'équipe du Centre participe à une démarche visant à définir une offre de services en obésité pouvant être offerte par un centre hospitalier universitaire mère-enfant de 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> lignes, regroupant les soins, l'enseignement, la recherche, la prévention et la promotion de la santé.

Cette offre qui comporte des stratégies et des actions, sera complémentaire aux services offerts par nos partenaires de la 1<sup>ere</sup> et 2<sup>e</sup> lignes du réseau, et permettra d'améliorer la qualité de la prise en charge médicale des enfants et des adolescents présentant un surpoids ou un problème d'obésité.

#### Collaborer à un groupe de travail sur les problématiques du poids

Un groupe de travail, mis sur pied par la Coalition Poids, ÉquiLibre et l'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ), a rassemblé une quarantaine de collaborateurs experts afin d'énoncer des principes directeurs pour l'adoption de discours de prévention plus positifs autour du poids et de la santé.

Des professionnelles du Centre de promotion de la santé ont été sollicitées afin de collaborer aux travaux du Groupe de travail provincial.

Les recommandations du rapport de ce groupe permettront d'orienter nos réflexions sur l'offre de services du CHUSJ en obésité ainsi que sur les efforts de prévention et de promotion de saines habitudes de vie chez les jeunes.



La grossophobie
Une réalité bien présente au Québec

Le rapport du groupe de travail est disponible : <a href="https://www.cqpp.qc.ca/app/uploads/2021/12/R">https://www.cqpp.qc.ca/app/uploads/2021/12/R</a> apport-GTPPP-2021.pdf



## LE RÉSEAU MÈRE ENFANT DE LA FRANCOPHONIE

Les activités se sont adaptées au contexte de la pandémie. Malgré le fait que tous les établissements membres (17) se mobilisaient dans la gestion de l'urgence de la pandémie, les membres sont demeurés actifs, mobilisés et innovants pour poursuivre les actions du réseau.

La coordination s'est poursuivie au secrétariat permanent, avec une volonté de revitaliser les activités tout au long de l'année et d'assurer une mobilisation encore plus accrue de l'ensemble des membres.

#### Bilan des activités

Colloque 2021 "Innover pour aider à grandir en santé : un défi au quotidien" : la programmation et l'organisation du colloque 2021, sous la responsabilité des Hospices Civils de Lyon, ont été préparées et déployées en mode virtuel, afin de s'adapter au contexte de pandémie. Le CHUSJ s'est mobilisé avec 6 conférences et une animation de grands séminaires.

Concours scientifiques et meilleurs mémoires 2021 : subvention de deux projets scientifiques multicentriques et attribution de prix à deux mémoires (soins infirmiers et sage-femme).

**Bourse de mobilité** : deux bourses ont été attribuées à de jeunes médecins des Hôpitaux de Paris, afin de poursuivre une spécialité au CHU Sainte-Justine.

Projet RMEF en actions: Ce grand projet mobilisateur a pris forme en mettant en place les comités de travail. Le CHUSJ a été désigné comme répondant de la thématique Santé des adolescents, avec les Dr Olivier Jamoule et Nicolas Chadi, comme experts responsables

Plan de communication du RMEF: Une campagne de notoriété a été amorcée dont le but est non seulement d'accroître la visibilité du *RMEF*, mais de renforcer auprès de ses membres l'importance de sa mission et la pertinence de ses activités. Il est important de faire rayonner le *RMEF* à sa juste valeur.

À cet effet, nous avons voulu humaniser le site web. Ce dernier étant la vitrine de l'organisation, nous avons mis des visages sur les noms des membres de l'organisation (photo du secrétariat permanent, de l'exécutif...) mais aussi de ceux qui participent aux différents projets.

Le RMEF à l'ère numérique : Afin de créer un lien de proximité avec sa communauté, il est primordial d'être présent et d'établir une présence régulière sur les médias sociaux. Compte tenu du contexte, Facebook et LinkedIn ont été priorisés pour atteindre la cible du RMEF.

### RAYONNEMENT ET PARTENARIATS

L'expertise de l'équipe du CPS a été mise à contribution lors de la tenue de divers colloques et congrès internationaux.

- L'Union internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation pour la santé (UIPES) a sollicité la collaboration du CPS pour l'organisation de la 24<sup>e</sup> Conférence mondiale en promotion de la santé, qui se tiendra à Montréal en mai 2022. La participation des équipes du CHU Sainte-Justine à plusieurs tribunes est déjà bel et bien engagée.
- Lors du colloque du Réseau mèreenfant de la Francophonie, organisé par les Hospices Civils de Lyon en mai 2021, plusieurs représentants du CHU Sainte-Justine ont présenté sous forme d'ateliers et de séances plénières en mode virtuel divers projets et réalisations sous la thématique Innover pour grandir en santé.
- Dans le cadre du Congrès international sur le Développement durable en santé, tenu en mode virtuel à Marrakech en avril 2021, l'équipe a présenté le déploiement de la politique de développement durable au CHU.

Au sein du réseau québécois de la santé, le Centre a participé en juin, à l'événement Innove Action du CHUM avec une présentation sur la création d'environnements favorables aux saines habitudes. En cours d'année, il a aussi participé aux travaux des Comité nationaux sur la préparation du rapport sur l'obésité chez les jeunes.







#### Plus près de nous :

Partenaire du CHU Sainte-Justine, le Manoir Ronald McDonald a fait appel à l'équipe afin de développer et d'animer une activité virtuelle portant sur la nutrition, la saine alimentation et le bienêtre des adolescents. L'objectif étant pour les jeunes de 13 à 17 ans, d'apprendre et de découvrir tout en s'amusant, l'importance de bien manger et le plaisir de pouvoir cuisiner des choses simples, bonnes et nutritives.



# UN MOT POUR LA SUITE DES CHOSES...

Il est difficile de prévoir ce que l'année 2022 nous réserve. Toutefois, les préparatifs pour la participation à la Conférence mondiale de l'Union internationale de Promotion de la santé et d'Éducation en mai et au Colloque du Réseau mère-enfant de la Francophonie sont bel et bien engagés.

Un autre point d'incertitude concerne la relance des cours de groupe en présentiel de la session hiver 2022 du Programme Mieux-Être qui avait été planifiée à la fin de l'année mais reportée encore une fois, en raison de la situation sanitaire. L'équipe sera à pied d'œuvre pour reprendre les activités dès que le feu vert pourra être donné.

Nul doute que parmi les dossiers qui seront priorisés au cours de 2022 se retrouveront le déploiement de la politique de développement durable au CHU, l'intégration de la plateforme *L'allaitement à l'ère numérique et* le développement de dossiers concernant la santé des adolescents.

Une certitude demeure : l'équipe du Centre de promotion de la santé est toujours présente pour répondre aux besoins et aux défis identifiés par les équipes et contribuer à la mission du CHU Sainte-Justine.

Merci à tous nos collaborateurs!

